

# Oscar helpt managers Bed & Breakfast

Het product moest een naam hebben die makkelijk te onthouden is en een internationale uitstraling heeft. Het werd Oscar. Met een knipoog naar de filmprijs. Maar wat doet Oscar? 'Het is een systeem om een klein hotel te managen', zegt bedenker Jankees Korstanje vanuit Spanje.

Door: Wendy Braanker

Korstanje werd twaalf jaar geleden uitgezonden naar Zuid-Europa door het Amerikaanse telecombedrijf waar hij voor werkte. Zijn vrouw opende vervolgens niet al te ver van Madrid een klein hotel. En ook Korstanje is inmiddels zelfstandige ondernemer. Hij schipte het tot vice-voorzitter van de vereniging van ondernemers van Chinchon, een stad op ongeveer 45 kilometer van Madrid.

## Noodzaak

'Er zijn in deze omgeving veel hotelletjes. Ik zag de noodzaak om met een webdienst te komen', zegt de Nederlandse ondernemer.

Samen met zijn compagnon Ben Siemerink lanceerde Korstanje afgelopen mei de hotel management webdienst



Hotel met beroemde gasten in dit invulvoorbeeld van Oscar (Beeld: RNW)

Oscar. De applicatie is geschikt voor kleine hotels, eigenaren van vakantiehuizen of campings en andere kleinschalige vakantieverblijven.

## Overall

Reserveringen van gasten, de registratie bij aankomst, het bijhouden van consumpties tijdens het verblijf, de facturering achteraf: Oscar doet het. 'En de eigenaar van het hotel of bijvoorbeeld bed & breakfast weet ook meteen wat hij heeft verdiend dankzij onze webdienst, hoeveel btw afgedragen moet worden en hoe de bezettingsgraad is geweest in de afgelopen periode', vertelt Korstanje.

Het grote voordeel van deze webdienst is dat klanten hun gegevens niet kwijt kunnen raken. 'Het werkt net als e-mail. Klanten hebben toegang tot het systeem waar ze ook zijn.' Het is geen probleem als hun eigen computer of laptop niet voorhanden is. Het werkt overall.

## Bijbaan

Eigenaren van kleinschalige gastenverblijven hebben er regelmatig een baantje naast. 'Dan kunnen ze in de pauze even controleren of er nieuwe

reserveringen binnen zijn. Of je bent een dagje bij vrienden en je kan gewoon de vragen beantwoorden die binnen komen.'

Grote hotels en vijfsterrenhotels hebben Oscar niet nodig. Die hebben een permanente bezetting. Jankees Korstanje: 'Maar hoe kleiner de accommodatie hoe interessanter het kan zijn om gebruik te maken van deze webdienst.'

## Europa

Sinds de introductie heeft het bedrijf zo'n 50 klanten weten binnen te halen. Nog geen 1 procent van de potentiële klanten in Spanje. Dat percentage moet omhoog. Kortstanje schat dat een percentage van 2 tot 4 procent van de Spaanse markt mogelijk moet zijn. En ook daarbuiten ziet hij kansen. Binnenkort komt er een Franse versie van de webdienst op de markt en een Engelse versie van deze applicatie is ook klaar. 'Mijn droom is dat deze webdienst een soort standaard wordt in Europa. Als het kan nog verder. Maar Europa is een haalbaar doel.'

## Niet iedereen leest graag de sportpagina

Veel reacties op de vraag of de Wereldkrant genoeg, of te veel aan sport doet.

En we koersen - om maar eens in toepasselijke sporttermen te blijven - af op een gelijkspel. U kon gisteren op deze plaats enkele reacties lezen van abonnees voor wie de sportpagina het hoogtepunt van de krant is; nu geven we het woord aan lezers die een broetje dood hebben aan al die standen en uitslagen.

'Sport? Net zo vervelend als reclame en vacatures, je hebt er niets aan. Als het dan al moet, zet die rubriek dan onderaan en in godsnaam wat minder voetball! Neem als Wereldkrant het voortouw en ga een breder sportbeeld geven, ook onbekendere sporten en niet alleen het grote geld', schrijft Tim.

**Jerome Tonnaer:** 'Af en toe is het inderdaad de enige pagina waar mijn ogen snel overheen screenen. Dus voor niet-sportliefhebbers kan ik me voorstellen dat één volledige pagina misschien een groot deel is van de hele krant.'

'Ik race erdoorheen en weet dat het gelukkig niet meer is dan één pagina,' schrijft **Anne van Bakel.** 'Ik heb wel een verzoek: kunt u bij de artikelen ook vermelden over welke sport het gaat? 'Wereldberoemde' namen in Nederland zijn soms totaal onbekend in het buitenland, vooral als je al een tijd uit Nederland weg bent.

Blijf ons vooral bestoken met suggesties over hoe we onze krant kunnen verbeteren. Wij nemen uw mening serieus en laten die meewegen in onze nieuwskeuze.

## Colofon

WereldKrant is een uitgave van Stichting Radio Nederland Wereldomroep, Postbus 222, 1200 JG Hilversum  
Tel: 035 - 672 42 11

**Directie:** Jan Hoek

**Hoofdredactie:** Rik Rensen

**Eindredactie:** Maarten Stultjens

**Redactie:** Jorge Munoz Ortiz, Marnix Quee, Sandra Goere, Benno de Jongh, Ana Karadarevic, Judith Popken.

**Radiofrequenties:**

www.wereldomroep.nl/frequenties

**RNW1 & BVN-satellietfrequenties:**


www.bvn.tv/ontvangst

**Luister live naar de Wereldomroep:**

www.wereldomroep.nl/luisterlive

**Reacties:** reacties.wereldkrant@rnw.nl


 Meer nieuws voor expats in het dossier op [wereldomroep.nl](http://wereldomroep.nl)


 Stuur uw reactie naar [reactie.wereldkrant@rnw.nl](mailto:reactie.wereldkrant@rnw.nl)